

Marketing Digital e Comércio Eletrónico
Calendário de Provas de Avaliação
Ano Letivo 2024/2025

1º Ano		Horário	Trab. Estudante	Época Especial
1ºSemestre	Comportamento Organizacional	10:00	06/set	--
	Digital Branding	19:00	09/set	--
	Inglês	19:00	04/set	--
	Introdução ao Marketing	10:00	13/set	--
	Português e Técnicas de Comunicação	19:00	02/set	--
	Search Engine Marketing	19:00	11/set	--
	E-mail Marketing	19:00	25/set	--
2ºSemestre	Legislação, Lojas online e Comércio Eletrónico	19:00	16/set	--
	Marketing Digital e Redes Sociais	19:00	18/set	--
	Mobile Marketing	19:00	23/set	--
	Relatórios de E-Commerce e Business Intelligence	10:00	20/set	--
	Website como Ferramenta de Marketing Digital	10:00	27/set	--
2º Ano		Horário	Trab. Estudante	Época Especial
1ºSemestre	Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais	19:00	03/set	--
	Logística multi-canal: on-line/off-line	19:00	08/set	--
	Marketing de Conteúdo - Multimédia e Copywriting	19:00	01/set	--
	Marketing Digital e o Consumidor	19:00	05/set	--
	Plano de Marketing Digital	19:00	10/set	--